

# 厦门市物业管理协会文件

厦物协【2020】023 号

---

## 厦门市物业管理协会关于参与《物业英雄》第二季系列活动的通知

各会员单位：

2020 年新冠肺炎疫情，中国物业管理行业迎来最大挑战和发展契机。这场波澜壮阔的防疫战，成为检验物业服务满意度的试金石，同时也涌现出一批平凡的物业英雄。

在中国物业管理协会的指导和各大物业企业的支持下，一部记录物业人几个月来疫情防控战里的点滴故事的纪录片《物业英雄》在 4 月 16 日登陆央视二套《经济半小时》，极大地鼓舞了全体物业服务从业者的士气，提升了行业归属感、荣誉感和价值感。该片由乐居财经和中物研协联合拍摄。

为进一步挖掘物业行业的价值和讴歌平凡物业人，从 5 月起在中国物业管理协会指导下，乐居财经和中物研协正式推出《物业英雄》第二季系列主题活动，主要包括：100 位物业英雄短视频，一本《物业英雄》访谈录，一场“物业英雄”致敬典礼、一次“中国物业防疫满意度大调查”等。

主办单位特邀我协会会员单位一起参与《物业英雄》第二季系列主题活动，积极推荐最具代表性的物业人及其事迹，配合主办方针对

物业英雄开展采访及拍摄工作，带动管理和服务的社区业主积极参与《2020 年中国物业服务满意度调查》。

让我们为进一步促进物业管理行业发展，提升社会对行业的认知，树立全体物业人的行业信心共同努力。

具体活动要求如下：

### 一、物业人推荐及《物业英雄》第二季采访拍摄支持

1、每个单位可以推选出 1 位在抗疫期间或平常工作中最具代表性的物业人，含人物介绍：姓名、年龄、工作单位、服务社区、从业年数；

2、物业人照片（视频）资料：照片不少于 3 张（工作场景），视频资料非必选项；

3、物业人事迹文字介绍：人物事迹感人故事（800 字+）；

4、推荐材料请予 2020 年 5 月 30 日前发送至协会邮箱 [wwwxmwx@126.com](mailto:wwwxmwx@126.com)；

5、主办方将对推荐物业人筛选，并对入围《物业英雄第二季》者安排视频拍摄及采访，届时请做好相关配合工作。

### 二、《2020 年中国物业服务满意度调查》

1、调查背景：在抗击疫情的第一道社区防控阵地中，以物业公司维度、全景式展开物业服务满意度调查，用公开、公正、客观的调查方法获得社区业主一线反馈，提升社会对物业行业的认知，为进一步提升物业管理及服务水平提供指导意见。

2、调查方法：请安排贵单位所管理服务的社区业主以线上问卷评分形式广泛《2020 年中国物业服务满意度调查》。

3、调查时间：2020 年 5 月 19 日-2020 年 6 月 30 日。

4、调查评分设定：调查分值为5分制（5分为非常满意，1分为非常不满意以此类推），最终物业企业得分将以业主问卷分数（占70%）、样本覆盖度分数（占20%）及企业品牌曝光度分数（10%）综合得出。

5、调查结果发布：主办方将在乐居财经发布调查结果，并根据需求提供物业企业针对性服务满意度调查报告。

此外，5月18日上午10-11时将举行《物业英雄》第二季的线上新闻发布会。中国物业管理协会领导和地方物协代表、物企和物业英雄代表将共同启动《物业英雄》第二季活动。请安排在线观看直播。



（识别图中的二维码可进入直播间观看）

以上，请会员单位给予支持！

联系人：童海平、李元欣

联系方式：0592-2235709、2219680

