

厦门市物业管理协会文件

厦物协【2025】020 号

厦门市物业管理协会

关于组织参加第三届最美阳台评选活动的通知

各会员单位：

为深入实践习近平生态文明思想，弘扬市树市花市鸟城市文化内涵，提升城市文明形象和居民素养，营造全民爱绿植绿护绿的良好氛围，根据《厦门市市政园林局关于印发厦门市第二届市树市花市鸟主题活动工作方案的函》（厦市政园林函【2025】29号）的文件内容，厦门市物业管理协会承办 2025·厦门市第二届市树市花市鸟主题活动系列中的“花漾阳台·美好生活”最美阳台评选活动，请各会员企业积极发动小区业主住户参与活动。具体通知如下：

一、时间安排

（详见附件 2）

二、组织机构

主办单位：厦门市市政园林局

承办单位：厦门市风景园林学会、厦门市物业管理协会

三、职责分工

1、厦门市风景园林学会，通过公众号、媒体宣传发动市民参与；负责报名材料的收集、复核、入围筛选和评奖工作；组织协办企业为筛选入围的参赛市民提供阳台绿化的技术指导，内容包括阳台设计、景观布置、花卉种植和植物养护的培训讲座。

2、厦门市物业管理协会，负责促进会员单位发动小区业主参与最美阳台的评选活动；负责参与阳台的入围筛选；协助做好部分阳台的入户核查工作。

四、参赛要求

本次评选活动的阳台指各类阳台（不含露台、入户花园、庭院绿化、公共屋顶绿化等）。

五、报名方式

由会员单位统一收集参与的业主信息，通过线上报名，不接受现场报名（名额有限报满为止，报名邮箱：wwwxmwx@126.com）。

六、材料提交

1、参评阳台基本信息：

姓名、联系方式、住址、阳台面积、阳台朝向。

2、照片材料：提交不少于 5 张高清照片，展示阳台的整体效果及细节。分辨率：不低于 3000x2000 像素。格式：JPEG 或 PNG 格式，文件大小不超过 10MB。命名：按照“参赛编号+照片描述（如整体效果、细节特写等）”。

3、文字材料：不超过 100 字，内容包括地理位置、面积、设计规划、植物配置、软装搭配特点以及阳台花园主人的生活理念与故事。

4、通过筛选入围的参评阳台还需提供视频材料：提交一段视频，时长不少于 15 秒，介绍阳台的特色亮点和园艺生活体验。

分辨率：1080p（1920x1080）或以上，确保视频清晰。

视频格式：MP4 格式，文件大小不超过 100MB。

七、配套活动

1、厦门市风景园林学会和厦门市物业管理协会联合举办有关阳台绿化的讲座，讲解报名须知，发放阳台绿化资料。

2、厦门市风景园林学会协办会员企业组织开展园艺相关技术交流，并指导阳台绿化建造和植物的栽种管理。

八、奖项设置

金奖 5 名，银奖 10 名，铜奖 15 名，优胜奖 20 名，发放纪念品。

九、活动颁奖

1、对获奖阳台进行颁奖。

2、对厦门市风景园林学会参与协办企业的良好行为进行表彰。

3、对厦门市物业管理协会积极推荐参与评选的会员单位进行表彰（表彰会员单位由厦门市物业管理协会确定）。

4、对工作中表现良好的个人进行表扬。

附件：第三届最美阳台评选报名表



附件 1:

第三届最美阳台评选报名表

姓 名		联系电话	
手 机		微信号	
地 址			
面 积		朝 向	
文字介绍	(不超过 100 字, 内容包括地理位置、面积、植物配置、软装搭配特点以及阳台花园主人的生活理念与故事。)		
所在小区 推荐意见	推荐单位:		

注: 照片、视频展示请单独提交

附件 2:

第三届最美阳台评选时间计划表

序号	时间安排	具体事项	协办单位
1	7 月份启动	宣传	物业协会
2	7 月 10 日	讲座培训	物业协会
3	8 月 18-29 日	报名	物业协会
4	9 月 10 日	筛选	
5	9 月中旬、下旬	举办沙龙活动 1-2 场	物业协会
6	10 月 10 日	初评	
7	10 月 12-15 日	复评	
8	11 月中旬	表彰	